



1101

CONCEJO DE BOGOTÁ 01-10-2025 02:07:31

2025ER27485 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: IPES/WILFREDO GRAJALES ROSAS

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RTA PROP 1110 DE 2025

OBS: RECIBIDA POR CORREO EL 30-09-2025

Bogotá, D.C.,

Señora

**LIZ YADIRA MONROY DELGADO**

Subsecretaria

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

[comision\\_tercera@concejobogota.gov.co](mailto:comision_tercera@concejobogota.gov.co)

Bogotá D.C

**Asunto:** Respuesta al radicado IPES 10-812-2025-017211, radicado 2025EE16733, Proposición 1110 de 2025.

Cordial saludo,

El Instituto para la Economía Social – IPES, en el marco de sus competencias, atiende a emprendedores de la economía informal, principalmente catalogados como emprendimientos por subsistencia. Dicho lo anterior, el IPES brinda fortalecimiento a esta población en tres líneas: Marketing Digital, Alimentos y Emprendimiento Social, de acuerdo con las caracterizaciones realizadas y la aplicación de criterios de ingreso.

Estas unidades productivas carecen de estructura contable, presentan baja capacidad de generación de ingresos, en su mayoría son unipersonales, operan desde el hogar o en el espacio público y, por lo tanto, no se enmarcan dentro de la definición de PYMES.

**1. ¿Cuál es el número estimado de PYMES (formales e informales) existentes en Bogotá?**

Frente a la solicitud realizada, nos permitimos informar que la misma no es competencia del Instituto para la Economía Social-IPES. Esta corresponde a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

**2. ¿Qué metodología se emplea para caracterizar a las PYMES en la ciudad y que resultados socioeconómicos ha generado este análisis?**

Frente a la solicitud realizada, nos permitimos informar que la misma no es competencia del Instituto para la Economía Social-IPES. Esta corresponde a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

**3. ¿Cuáles son los sectores económicos con mayor representación de PYMES según su información más reciente?**

Frente a la solicitud realizada, nos permitimos informar que la misma no es competencia del Instituto para la Economía Social-IPES. Esta corresponde a la Secretaría de Desarrollo Económico.

**4. Enumere y describa brevemente los programas o iniciativas activas dirigidas a PYMES en los últimos tres años (Vigencia 2022 a la fecha):**

a. Para cada programa indique:

- Objetivo principal
- Requisitos de participación
- Número de PYMES inscritas
- Número de PYMES beneficiadas
- Tipo de apoyo brindado (financiero, técnico, comercial, entre otros)
- Localidades priorizadas

**b. ¿Cómo se evalúa el impacto o efectividad de estos programas? ¿Existen estudios de resultados o indicadores de gestión? Relacione estos resultados e indicadores**

Desde el Instituto para la Economía Social – IPES, durante la vigencia 2020 – 2024, a través de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC), se ejecutó el proyecto 7722, cuyo objetivo fue “Promover mecanismos para el fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia que permitan la inclusión productiva de la población del sector informal identificada por el Instituto para la Economía Social”, este proyecto estuvo dirigido a emprendedores de la economía social en general, emprendedores por subsistencia.

Para el periodo 2024 – 2028, se adelanta la ejecución del proyecto 7927 denominado “Fortalecimiento para la Integración Económica y productiva de las unidades de Negocio de la Economía Informal de Bogotá D.C.”, cuyo propósito es “Generar acciones de fortalecimiento a la población de la economía informal conformada por las unidades de negocio caracterizadas por el Instituto para la Economía Social para lograr ser integradas a la dinámica económica y productiva de la ciudad”.

Este proyecto contempla los siguientes objetivos:

**Objetivo General:**

Generar acciones de fortalecimiento a la población de la economía informal conformada por las unidades de negocio caracterizadas por el Instituto para la Economía Social- IPES para lograr ser integradas a la dinámica económica y productiva de la ciudad.

**Objetivos específicos:**

- Asistir técnicamente a las unidades de negocio con el fin de desarrollar su capacidad comercial, productiva, emprendedora y financiera a fin de contribuir a su inserción en el mercado.
- Crear oportunidades de comercialización para las unidades de negocio que permitan ampliar sus conexiones comerciales propendiendo por su posicionamiento en el mercado.

Dado lo anterior, el IPES brinda fortalecimiento a emprendedores de la economía informal en tres líneas: Marketing Digital, Alimentos y Emprendimiento Social, de acuerdo con las caracterizaciones realizadas y la aplicación de criterios de ingreso, éstas unidades productivas carecen de estructura contable, presentan baja capacidad de generación de ingresos, en su mayoría son unipersonales, operan desde el hogar o en el espacio público y, por lo tanto, no se enmarcan dentro de la definición de PYMES.

**5. ¿Qué líneas de crédito, subsidios o incentivos económicos ha promovido la entidad para PYMES desde la vigencia 2022? Relacione dicha información desagregada por años.**

El Instituto para la Economía Social – IPES, en el marco de la línea de Marketing Digital, no ha atendido a PYMES, toda vez que este tipo de empresas no se ha inscrito en dicha línea de atención. En consecuencia, no se cuenta con un registro del número de PYMES que hayan accedido a estos beneficios. Es importante precisar que el IPES no otorga beneficios financieros de manera directa, en su lugar, ofrece asistencias técnicas orientadas al fortalecimiento de la gestión financiera, tales como psicología para las finanzas, medios de pago, conciencia financiera y otros temas relacionados.

**6. ¿Cuántas PYMES han accedido a estos beneficios financieros?**

El Instituto para la Economía Social – IPES, en el marco de la línea de Marketing Digital, no ha atendido a PYMES, toda vez que este tipo de empresas no se ha inscrito en dicha línea de atención. En consecuencia, no se cuenta con un registro del número de PYMES que hayan accedido a estos beneficios. Es importante precisar que el IPES no otorga beneficios financieros de manera directa, en su lugar, ofrece asistencias técnicas orientadas al fortalecimiento de la gestión financiera, tales como psicología para las finanzas, medios de pago, conciencia financiera y otros temas relacionados.

**7. ¿Qué mecanismos se han implementado para facilitar el acceso de financiación a PYMES no bancarizadas o informales?**

Dentro del programa de emprendimiento, el Instituto para la Economía Social – IPES ha implementado mecanismos de articulación con entidades financieras reguladas por la Superintendencia Financiera, con el propósito de facilitar a los emprendedores

el acceso a créditos formales. Es importante precisar que los emprendimientos atendidos por el IPES corresponden a la economía informal y se clasifican, en su mayoría, como emprendimientos por subsistencia. Estas unidades productivas carecen de estructura contable, presentan baja capacidad de generación de ingresos, son en su mayoría unipersonales y operan desde el hogar o en el espacio público, por lo cual no cumplen con los criterios para ser consideradas PYMES.

A través de estas alianzas, se han desarrollado asistencias técnicas orientadas a fortalecer la conciencia financiera de los emprendedores, promoviendo la importancia de acceder a créditos bajo condiciones reguladas y seguras. Estas acciones buscan generar confianza en el sistema financiero formal y contribuir a la sostenibilidad de sus negocios.

**8. ¿Qué tipos de formación o asistencia técnica se ofrecen a las PYMES? (Ej. habilidades blandas, gestión financiera, marketing digital, etc.).**

Desde la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC) del Instituto para la Economía Social- IPES, se ofrece a los emprendedores un acompañamiento integral mediante asistencias técnicas especializadas en temas financieros, desarrolladas en articulación con entidades públicas y privadas como Credibanco, MiBanco, Redeban y el SENA. Es importante precisar que estos emprendimientos corresponden a la economía informal y, por sus características, no se enmarcan dentro de la definición de PYMES. Estas formaciones abarcan contenidos clave como medios de pago a través de código QR, conciencia financiera, manejo de pagos inmediatos Bre-B y psicología para las finanzas, con el fin de fortalecer las capacidades empresariales y promover la sostenibilidad de los negocios.

**9. ¿Cuántas PYMES han participado en estos procesos de formación desde la vigencia 2022?**

El Instituto para la Economía Social – IPES, en el marco de la línea de Marketing Digital, no ha atendido a PYMES, toda vez que este tipo de empresas no se ha inscrito en dicha línea de atención. En consecuencia, no se cuenta con un registro del número de PYMES que hayan accedido a estos beneficios.

**10. ¿Existen alianzas con universidades, centros de desarrollo empresarial u otras entidades para brindar estos servicios?**

Sí, actualmente el Instituto para la Economía Social- IPES, a través de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC), cuenta con alianzas estratégicas con instituciones de educación superior que fortalecen la formación y el acompañamiento a los emprendedores. Es importante precisar que estos emprendimientos corresponden a la economía informal y, por sus características, no se enmarcan dentro de la definición de PYMES. Con la Universidad Piloto de Colombia, a través de las facultades de Administración de Empresas y Psicología, se desarrollan asistencias técnicas en temas como investigación de

mercados, gerencia y mercadeo, bienestar emocional, empatía y comunicación, habilidades gerenciales, así como salud y calidad de vida.

De igual manera, con el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) brinda asesoría a los emprendedores que finalizaron el ciclo de marketing digital, orientada al diseño de modelos de negocio sostenibles y a la investigación de mercados. Esta actividad se desarrolla juntamente con docentes y estudiantes, y culmina con la entrega de un informe a cada emprendedor que incluye los hallazgos y propuestas de mejora para el fortalecimiento de su negocio.

Por último, durante el mes de septiembre el IPES y Bancamía firmaron un convenio marco con el objetivo de facilitar el acceso de la población vinculada al IPES con un completo portafolio de productos y servicios financieros y no financieros, lo que contribuye así al fortalecimiento de sus actividades, a la inclusión financiera y al crecimiento económico de la capital.

Este acuerdo, que busca apoyar la financiación, el ahorro y la protección a través de la oferta de productos y servicios de Bancamía, así como acompañar la formalización empresarial en el marco de las actividades misionales del IPES, está dirigido a los microempresarios que ejercen sus actividades en las plazas distritales de mercado, puntos comerciales y en otros espacios administrados por el IPES en diferentes zonas de Bogotá.

Así mismo, los emprendedores destinatarios de esta alianza también tendrán a su disposición otros productos y servicios de la oferta de valor financiera y no financiera de Bancamía como cuentas de ahorro, CDT (con apertura desde \$50.000), seguros comercializados en su red por aseguradoras aliadas para proteger sus unidades productivas, medios de pago para facilitar sus transacciones (como código QR y las llaves del ecosistema de pagos inmediatos Bre-B una vez entre en operación), así como acceso a programas de educación financiera que podrán brindar herramientas a los microempresarios para fortalecer sus habilidades en el manejo de sus finanzas, gestión administrativa y conocimientos digitales que acompañen mejor la toma de decisiones frente al objetivo de potenciar sus negocios.

El convenio, que tendrá una vigencia inicial de 12 meses y que tiene potencial para beneficiar a los comerciantes de 18 plazas de mercado distritales, de 31 puntos comerciales y otros espacios de IPES en la capital, contempla la promoción conjunta de los beneficios y la presencia activa de Bancamía en las rutas de acompañamiento del IPES, lo que permitirá acercar los servicios financieros directamente a los espacios donde se desarrollan las actividades económicas.

**11. ¿Qué estrategias se han implementado para garantizar el acceso de poblaciones vulnerables (mujeres, jóvenes, personas mayores, población LGBTIQ+, víctimas del conflicto armado, entre otras) a los programas para PYMES? ¿Cómo se mide la participación efectiva de estas poblaciones?**

En el Instituto para la Economía Social-IPES, se implementan las políticas públicas poblacionales y sectoriales, por medio de la ejecución de los planes de acción, otras estrategias son la participación en las instancias de las políticas públicas en las cuales se hace monitoreo a la inclusión de las poblaciones y al cumplimiento de los planes de acción.

Es importante precisar que los beneficiarios atendidos corresponden a emprendimientos por subsistencia de la economía informal, gestionados dentro de las líneas de fortalecimiento del IPES, y que por sus características no se enmarcan dentro de la definición de PYMES.

**12. ¿Qué acciones ha desarrollado la entidad para promover la formalización de micronegocios y PYMES informales? ¿Qué resultados se han obtenido?**

Desde el programa de fortalecimiento de emprendimientos, el Instituto para la Economía Social – IPES, en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, desarrolla la asesoría “Formálzate y amplía tu negocio”, dirigida a los emprendedores vinculados al programa. En este espacio se brinda información sobre las herramientas disponibles y la importancia de la formalización para los emprendedores.

De igual manera, se adelanta una alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio a través del programa PI-e Propiedad Industrial para Emprendedores, orientado a la protección de los activos intangibles mediante el registro de propiedad industrial. Es importante precisar que los emprendimientos atendidos por el IPES corresponden a la economía informal y, por sus características, no se enmarcan dentro de la definición de PYMES.

**13. ¿Cuáles han sido los principales logros y barreras identificadas en estos procesos?**

Los principales logros alcanzados dentro del programa de marketing digital del Instituto para la Economía Social-IPES se reflejan en la transferencia de conocimientos que ha permitido fortalecer las unidades de negocio de los emprendedores, potenciando sus capacidades y generando mayor visibilidad en el mercado. Cabe destacar la participación de emprendimientos con productos innovadores y de alto impacto, tales como bebidas ancestrales como el viche, productos de belleza a base de chontaduro, perfumería artesanal con feromonas, elaboración de soportes para celular con material reciclable, iniciativas de moda circular, entre otros ejemplos que evidencian la diversidad y creatividad del ecosistema emprendedor.

En cuanto a las barreras identificadas, se resalta principalmente la falta de capital como una de las mayores limitantes para el crecimiento y consolidación de los negocios. A pesar de recibir acompañamiento técnico y asesorías especializadas, muchos emprendedores acuden al IPES en búsqueda de apoyo económico directo,



lo cual refleja la necesidad de fortalecer los mecanismos de acceso a financiamiento que permitan escalar y dar sostenibilidad a sus unidades productivas.

#### **14. ¿Qué espacios comerciales, ferias o vitrinas se han implementado para visibilizar y fortalecer las PYMES locales?**

Desde la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización – SESEC, se han generado diversas oportunidades para visibilizar y fortalecer a los emprendedores locales a través de la participación en espacios comerciales, ferias y vitrinas. Es importante precisar que los beneficiarios atendidos por el IPES corresponden a emprendimientos de la economía informal y, por sus características, no se enmarcan dentro de la definición de PYMES.

En el año 2024, se logró la participación en la COP16 con dos emprendedores, lo que representó un escenario de alto impacto y visibilidad. Durante el 2025, se ha impulsado la presencia de los emprendedores en diferentes escenarios, entre ellos las ferias realizadas en la Plazas de Mercado de Kennedy y Café a la Plaza, así como en los espacios de comercialización organizados por la Caja de Compensación Colsubsidio, que iniciaron en el mes de abril. A la fecha, se han desarrollado cinco ferias bajo esta articulación, con una participación promedio de entre 6 y 9 emprendedores por evento y un nivel de ventas cercano a los \$2.000.000 por feria.

Adicionalmente, en junio de 2025 se participó en la feria +Talante, con la presencia de 10 emprendimientos, alcanzando un resultado en ventas de \$16.000.000, lo que evidencia el potencial de estos espacios como plataformas para el fortalecimiento comercial de las unidades productivas locales.

#### **15. Cuántas PYMES han participado por año y que resultados (ventas, contactos, empleos) se han registrado? Desagregar dicha información por año, desde la vigencia 2022 a la fecha.**

Desde la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización no se ha registrado participación de PYMES en las asistencias técnicas ni en los procesos de acompañamiento, dado que el programa está principalmente orientado a emprendimientos de subsistencia que buscan fortalecerse y transitar hacia modelos de negocio más sostenibles. Si bien las PYMES tienen las puertas abiertas para acceder a los servicios de la entidad, hasta la fecha no se cuenta con un registro de su participación ni con indicadores específicos de ventas, contactos o generación de empleo asociados a este segmento empresarial.

Es importante resaltar que, aunque no se tiene información desagregada por año para PYMES desde la vigencia 2022 a la fecha, el programa ha logrado impactar positivamente a los emprendedores de subsistencia, quienes constituyen la base del tejido productivo local. Estos procesos contribuyen a su formalización, fortalecimiento de capacidades y, en muchos casos, a la generación de oportunidades de

comercialización que sientan las bases para que, a futuro, puedan consolidarse como pequeñas y medianas empresas.

**16. ¿Qué articulación existe entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y otras entidades del Distrito para el fortalecimiento de las PYMES?**

Frente a la solicitud realizada, nos permitimos informar que la misma no es competencia del Instituto para la Economía Social-IPES. Esta corresponde a la Secretaría de Desarrollo Económico.

**17. ¿Qué estrategias diferenciales se han aplicado según las localidades o zonas de Bogotá para fortalecer las PYMES de acuerdo a las necesidades de cada sector o grupo poblacional?**

Frente a la solicitud realizada, nos permitimos informar que la misma no es competencia del Instituto para la Economía Social-IPES. Esta corresponde a la Secretaría de Desarrollo Económico.

**18. ¿Qué mecanismos de seguimiento existen para medir la sostenibilidad de las PYMES luego de finalizar los programas?**

Para los emprendedores que culminan las asistencias técnicas, el IPES a través de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización – SESEC implementa un mecanismo de seguimiento durante un periodo aproximado de un año. Es importante precisar que estos beneficiarios corresponden a emprendimientos por subsistencia de la economía informal, atendidos por el IPES dentro de sus líneas de fortalecimiento, y por sus características no se enmarcan dentro de la definición de PYMES.

Este proceso se desarrolla principalmente a través de la participación en ferias y espacios de comercialización organizados directamente por el IPES o en aquellos a los que la entidad es invitada. En el marco de estas actividades, se aplican entrevistas y ejercicios de retroalimentación con los emprendedores, con el fin de evaluar la evolución de sus unidades productivas. Entre los aspectos que se validan se incluyen la diversificación o mejora de productos, el fortalecimiento de la estrategia de vitrinismo, la capacidad de comercialización y la permanencia en el mercado. Este seguimiento permite identificar avances, reconocer buenas prácticas y, al mismo tiempo, detectar necesidades de apoyo adicionales para contribuir a la sostenibilidad de los negocios.

**19. ¿Qué porcentaje de PYMES beneficiadas de los programas que ofrece el distrito, siguen activas después de un año de haber recibido el apoyo?**

Frente a la solicitud realizada, nos permitimos informar que la misma no es competencia del Instituto para la Economía Social-IPES. Esta corresponde a la Secretaría de Desarrollo Económico.



**20. ¿Cuáles son las principales metas o proyecciones para el apoyo a PYMES en lo que resta de la actual administración?**

Las principales metas de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización para lo que resta de la actual administración se concentran en ampliar el alcance de los procesos de fortalecimiento empresarial. Desde el área de emprendimiento, la meta establecida para la vigencia 2025 es brindar asistencias técnicas a 280 emprendedores, dentro de los cuales se contempla la posibilidad de que también participen PYMES.

Si bien en el transcurso del año no se ha registrado la vinculación de este tipo de empresas, es importante reiterar que las PYMES son bienvenidas a ser parte de la meta planteada, en tanto su participación no solo diversifica el ecosistema emprendedor, sino que también enriquece los procesos de intercambio de experiencias y buenas prácticas con los emprendedores de subsistencia.

Con estas acciones, la entidad busca no solo cumplir con la cobertura proyectada, sino también fortalecer la articulación con actores estratégicos que permitan a las PYMES acceder a espacios de asistencia técnica y comercialización, generando así condiciones más favorables para su sostenibilidad y crecimiento en el marco de la actual administración.

**21. ¿Qué retos o necesidades estructurales ha identificado la entidad para garantizar un mayor impacto en el fortalecimiento de las PYMES? ¿Cómo se están aunando esfuerzos para superar las barreras identificadas?**

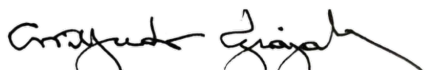
Uno de los principales retos identificados por la entidad para garantizar un mayor impacto en el fortalecimiento de las PYMES y de los emprendedores en general es la limitada disponibilidad de capital para impulsar el crecimiento de los negocios, especialmente en lo relacionado con la adquisición de maquinaria, equipos y materia prima. Esta limitación dificulta que los emprendimientos logren escalar, aumentar su capacidad productiva y responder a las exigencias del mercado.






En este sentido, se ha identificado como necesidad estructural la implementación de mecanismos financieros complementarios que permitan a los emprendedores acceder a recursos destinados al fortalecimiento de sus unidades de negocio. La posibilidad de presupuestar un monto específico dentro de la planeación institucional, que pueda beneficiar a los emprendedores reportados en las metas de la Subdirección, se convierte en una estrategia clave para garantizar mayor equidad en el acceso a oportunidades de crecimiento.

Para superar estas barreras, la entidad viene aunando esfuerzos mediante articulaciones con entidades financieras y aliadas del sector público y privado, con el propósito de generar esquemas de apoyo más sostenibles. De igual manera, se promueve la sensibilización y formación de los emprendedores en el uso responsable del crédito formal, la gestión financiera eficiente y la planificación estratégica, de modo

que estén en mejores condiciones para aprovechar los recursos económicos a los que puedan acceder.

Cordialmente,

  
**WILFREDO GRAJALES ROSAS**  
Director General

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Wilmar Harvey Aldana Reina - Contratista SESEC		22/09/2025
Elaboró	Manuel Andrés Vivas González - Profesional Especializado Subdirección de Emprendimiento y Servicios Empresariales		22/09/2025
Elaboró	Erika Paola Ortega Abreo Contratista SESEC		22/09/2025
Revisó	Anderson Julián Acevedo - Dirección General		
Aprobó	María Andrea Solano Behaine – Subdirectora de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización.		22/09/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director General del Instituto para la Economía Social IPES			

**CONCEJO DE BOGOTÁ 01-10-2025 02:07:31**

**2025ER27485 O 1 Fol:1 Anex:0**

**ORIGEN: IPES/WILFREDO GRAJALES ROSAS**

**DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO**

**ASUNTO: RTA PROP 1110 DE 2025**

**OBS: RECIBIDA POR CORREO EL 30-09-2025**